

2014-2020年中国观光旅游 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国观光旅游市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。如观赏异国异地的风景名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。旅游者通过观光游览可达到改变常居环境、开阔眼界、增长见识、陶冶性情、怡悦心情、鉴赏大自然造化之美、享受现代化城市生活的情趣以及满足异地购物等多方面的需求和目的。这种基本的旅游方式，在今后一定时期内仍将继续占据重要地位。在不少国家，“观光”（sight-seeing）一词即游览或旅游的同义词，观光者（sight-seer）即旅游者。日本所称“观光地理”通常亦译作“旅游地理”；

作为当今世界唯一集山、海、湖于一体的省级风景名胜区海盐南北湖，以山清水秀为特色，在每年四、五月间举行观光旅游节，进行文艺表演、海盐民间唱腔骚子歌、地方戏表演、新景点展示，书画展及划船、登山、垂钓比赛，并举行焰火晚会等活动。在秋季还开展“南北湖金秋风情游活动”主要有观“日月并升”、采桔、观钱江潮源等活动。

本报告介绍了世界观光旅游行业运行态势、中国观光旅游行业运行环境，接着分析了中国观光旅游产业运行的现状，然后介绍了中国观光旅游业发展策略探讨。随后，报告对中国旅游产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了年中国观光旅游行业发展前景。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等。

【 目录 】

第一章 2012-2013年世界观光旅游行业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界观光旅游业运行分析

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、H1N1流感疫情对观光旅游业影响
- 三、世界观光旅游业经验借鉴

第二节 2012-2013年世界主要地区观光旅游业动态分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、韩国
- 四、西班牙

五、中国台湾

第三节 2014-2020年世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章 2012-2013年中国观光旅游行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国观光旅游政策环境分析

一、旅游发展规划管理办法

二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

三、中国国情对特色旅游影响

四、中国旅游产业调整与振兴规划

第三节 2012-2013年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国观光旅游产业运行新态势分析

第一节 2012-2013年中国观光旅游业运行总况

一、旅游观光业进入“黄金时代”

二、观光旅游应向休闲度假转型

第二节 2012-2013年中国观光旅游行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第四章 2012-2013年中国农业观光园运行形势分析

第一节 2012-2013年中国农业观光园产业动态分析

一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇

二、唐山观光农业呈现勃勃生机

三、首个开心农场万盛开建 猕猴桃观光园昨动工

四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

第二节 2012-2013年中国农业观光园产业消费情况分析

一、西安旅游观光农业已经接待400万人次

二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

第三节 2012-2013年国内典型地区农业观光园发展分析

一、台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园

第五章 2012-2013年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

第一节 2012-2013年中国观光旅游农业发展中存在的问题

一、缺乏科学和合理的旅游发展规划

二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏

三、从业人员观念落后和管理粗放

四、建园指导思想缺乏创新理念

五、没有形成规模经营和知名品牌

第二节 2012-2013年中国观光旅游农业的发展对策

一、按市场经济运行规律办事

二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式

三、政府部门要加强组织和协调工作

四、提高管理水平

第三节 2014-2020年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章 2012-2013年中国采摘观光旅游新格局分析

第一节 2012-2013年采摘观光旅游生产的背景

一、旅游者需求的变化

二、出游时间的保证

三、采摘观光旅游发展的趋势

第二节 2012-2013年中国采摘观光旅游的特点分析

一、一种较高层次的旅游活动

二、短期游和近地游受到游客青睐

三、旅游地市场的季节波动较大

四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带

五、采摘果园建设投入少收益高

第三节 2012-2013年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求

二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异

三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌

四、农村的基础设施和服务设施不完善

五、造成新的生态失衡

六、没有形成规模化经营

第四节2012-2013年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

一、针对目标市场进行定位

二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合

三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌

四、在开发的模式上采用“复合性开发”

五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设

六、培养农业旅游管理服务人才

七、政府部门制定激励机制

八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

第七章 2012-2013年中国观光旅游业发展策略探讨

第一节2012-2013年中国旅游业发展策略分析

一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析

二、城市旅游形象战略分析

三、关于促进旅游业发展的建议

四、旅游目的地营销主体分析

第二节2012-2013年中国县域城镇旅游的区域形象整合

一、县域城镇地理空间特征与认知

二、县域城镇旅游形象认知弱势分析

三、区域形象整合的作用分析

四、区域形象整合新思路

第三节2012-2013年中国红色旅游的蓝海战略研究

一、红与蓝的由来

二、红色旅游的市场边界

三、红色旅游的蓝色概念

四、红色旅游的蓝海战略

五、红色旅游的蓝海发展策略

第四节2012-2013年中国农民旅游市场开发探析

一、开发农民旅游市场的可行性分析

二、农民旅游活动中存在的问题分析

三、中国农民旅游市场开发对策研究

第八章2012-2013年中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2020年中国观光旅游行业发展趋势分析

第一节 2014-2020年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2014-2020年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节2014-2020年中国观光旅游发展趋势分析

一、工地观光旅游大有前景

二、观光旅游茶园前景看好

三、生态旅游观光带开发前景

第三节 2014-2020年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

第十章 2014-2020年中国观光旅游投资战略研究

第一节2014-2020年中国观光旅游行业投资概况

一、观光旅游行业投资特性

二、观光旅游具有良好的投资价值

三、观光旅游投资环境分析

第二节2014-2020年中国观光旅游行业投资机会分析

一、农业观光旅游有市场

二、地区投资观光旅游机会分析

第三节2014-2020年中国观光旅游行业投资风险预警

一、市场运营风险

二、金融风险

三、政策风险

四、管理风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103344.html>